

Специалист по таргетированной рекламе



Караганда, Казахстан

Менеджер по рекламе выполняет следующие должностные обязанности:

Организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынки сбыта, информируя потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах рекламируемых товаров или услуг. Участвует в формировании рекламной стратегии, основанной на перспективных направлениях дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности.

Осуществляет выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления.

Определяет конкретные носители рекламы (газеты, журналы, рекламные ролики и др.) и их оптимальное сочетание.

Изучает рынок сбыта и покупательский спрос.

Организует разработку рекламных текстов, обеспечивая наглядность и доступность рекламы, соблюдение норм общественной морали, не допуская нарушений правил конкурентной борьбы.

Осуществляет контроль за разработкой и реализацией договоров и контрактов по рекламированию продукции или услуг.

Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации и расширение внешних связей в целях совершенствования рекламной деятельности.

Цена: **155 000 ₸**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --